

11SET
HOTEL EL PARDO
DOUBLETREE
8:30 am a 6:00 pm.

Lo mejor de un insight no es revelarlo
... sino *accionarlo!*



Insights que activan Ideas de Marca, Innovación o Comunicación. Insights & Planning Workshop compartirá las mejores experiencias locales e internacionales en Planificación Estratégica de Marcas basadas en Insights. Del Insight a las IDEAS, conceptos y territorios. En esta segunda edición contaremos con insighters y planners de Perú, México y España que compartirán sus mejores experiencias activando insights en estrategias.

Hora	Sesión
8:30 am a 9:00 am	Bienvenida y Presentación del Workshop y Expositores
9:00 am a 11:00 am	Carlos Mendoza Director de Insights & Estrategia de Consumer Truth "Consumer Insights + Brand Insights + Category Insights + Cultural Insights = Base Estrategia". Casos de Éxito. Ejercicio Práctico: Key Strategic Insight: articulando insights del consumidor, marca y categoría.
11:00 am a 11:15 am	Coffee Break y Entrega de CD Inspiración
11:15 am a 1:15 pm	Gaby Arriaga CoFundadora de Leonardo 1452 y Directora de Account Planning Group APGMexico. Trendhunting is the New Planning - Incorporando las tendencias a la estrategia de una marca. Ejercicio: Herramienta Trend-Brand Panel.
1:15 pm a 2:15 pm	Almuerzo Ejecutivo
2:15 pm a 4:15 pm	Cristina Quiñones Director Gerente Consumer Truth: Insights&Planning Autora del Libro Desnudando La Mente del Consumidor Brand Truth: Activando Verdades del Consumidor en Verdades de Marca. Activando Insights en Planeamiento de Marcas. Casos. Ejercicio Práctico: Brand Truth en Categorías de Consumo Masivo.
4:15 pm a 4:30 pm	Coffe Break y Firma de Libros #DesnudandoLaMenteDelConsumidor
4:30 pm a 6:00 pm	Luis Miranda Strategy & Innovation Director at Grupo Gallegos USA. Miembro de la Account Planning Group España. Profesor IED Madrid. "Augmented planning: Inspiración mas allá de la comunicación" Casos de éxito y casos de fracaso.

Expositores del Insights & Planning Workshop

MBA Cristina Quiñones (Perú)

@cristinaq

Fundadora y Directora de Consumer Truth. MBA, Psicóloga/Publicista, Insider. Ha sido Consumer Insights Manager en KraftFoods. Profesor de ESAN Graduate School of Business y Blogger Gestion. Autora del Libro: #DesnudandoLaMenteDelConsumidor



Gabriela Arriaga (México)

@gabysun

Co-fundadora de la boutique de trendhunting en México: Leonardo1452, y Actual Presidente de Account Planning Group APGMexico. Ha trabajado en agencias como Leo Burnett México, Bassat Ogilvy Barcelona y Publicis México.



Carlos Mendoza (Perú) @trisema

Director de Estrategia en Consumer Truth. MBA Programa de Alta Dirección de la Universidad de Piura. PEE Consumer Insights ESAN. Ingeniero Industrial de la UNI. Ha dirigido proyectos para Grupo Nutresa (Colombia), Belcorp (Perú/Colombia), Postobón (Colombia), Nestlé (Perú/Bolivia), 3M Perú.



Luis Miranda (España) @mirandaluis

Strategy & Innovation Director del Grupo Gallegos USA. Miembro de la Junta Directiva de la IAB España y Account Planning Group APG España, además de reconocido embajador de la comunidad planner mundial. En solo 2 años en los EEUU, su trabajo estratégico ha sido reconocido en los premios Effie, Jay Chiat Awards así como en los Hispanic Account Planning awards.



¿Quiénes deberían asistir?

Estrategas de la Marca & Comunicación, Branders, Insighters, Planners, Trendspotters, y todos aquellos que buscan innovar con nuevos métodos y pensamiento estratégico en las comunicaciones y las marcas.

¿Qué puedo esperar de este Workshop?

Poder aprender nuevas herramientas, métodos y metodologías sobre la Planificación Estratégica basadas en insights.

Aprender cómo Accionar Insights en Estrategias a partir de un sólido conocimiento del consumidor y las marcas.

Conocer casos de éxito y experiencias con marcas locales e internacionales por parte de los insighters y planners expositores.

¿Quiénes somos?

Somos una consultora especializada en Consumer Insights & Planning con clientes en Perú, Ecuador, Colombia y Paraguay. Conectamos marcas con personas sobre la base de un profundo conocimiento de las personas y sus verdades humanas (Insights).



Tenemos 5 años en los cuáles nuestra principal motivación ha sido replantear la mirada tradicional buscando desarrollar metodologías y herramientas propietarias tanto de revelación de Insights como de planeamiento estratégico. Con una mirada fresca, y una pasión por las emociones humanas, desnudamos la mente del consumidor y activamos insights bajo servicios de Insightful Branding, Planning e Innovation.

Precios del Insights & Planning Workshop:

VENTA GENERAL (por persona)

Público en general:	S/. 1400
Corporativo (3 a 5 personas):	S/. 1300
Corporativo (6 a + personas):	S/. 1100
Estudiantes *:	S/. 850

Precios en soles (ya incluyen IGV). Precios Preventa válidos únicamente con pagos completos hasta el 22 de Agosto
Incluye Constancia de participación + Almuerzo Ejecutivo + 2 Coffee Breaks.

Cupos Limitados. Fecha limite cancelación: 5 de Septiembre 2014. Una vez realizado el pago no se aceptan devoluciones.

* Estudiantes de pregrado/institutos que acrediten estar cursando estudios en la actualidad (último consolidado de notas y última boleta de pago cancelada).

Inscripción:

Llenar la ficha de inscripción: www.consumer-truth.com.pe/ipw

Realizar el depósito: Cta. Cte. BBVA Soles 0011 0169 0100019655 o desde otros bancos a CCI 011 169 000100019655 08

Enviar escaneado de Voucher a: insights@consumer-truth.com.pe